

日出町まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げるKPI進捗状況の検証結果

基本目標 (政策)	基本目標または具体的な施策 (施策)	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)						
		指標名 (主な取組み)	基準値		平成28年度		H31年度 目標値	
			(H26年度)	目標値	実績値	達成度		
1 産業振興により賑わいと活力をつくる	1 町内事業所数		959 力所 (H24)	983 力所	1,011 力所	102.8%	1,000力所	
	2 町内事業所の従業者数		9627 人 (H24)	9,540 人	8,865 人	92.9%	10,000人	
	①町内事業所・就労者への支援	(1)事業により支援した町内事業所数		—	12 力所	74 力所	616.7%	累計30力所
		(2)事業により支援した就労者数		—	57 人	72 人	126.3%	累計100人
	②企業誘致の促進と包括的な創業支援	(3)企業誘致及び創業件数		—	6 件	12 件	200.0%	累計15件
	③第1次産業の活性化	(4)事業により支援した新規就業者数		—	4 人	6 人	150.0%	累計10人
		(5)経営安定化に向けた取組数		—	4 件	6 件	150.0%	累計10件
	④観光産業の振興による交流人口の増加	(6)観光入込客数		1070 千人	1,230 千人	1,116 千人	90.7%	1,500千人
(7)観光消費額			6075 百万円	6,860 百万円	6,144 百万円	89.6%	8,400百万円	
2 新しい人の流れをつくり、定住を促進する	1 転入超過数		-3 人	70 人	114 人	162.9%	70人	
	2 生産年齢人口割合		57.7 %	57.3 %	56.48 %	98.6%	55.7%以上	
	①移住・定住の促進	(1)当該事業を通じた移住者数		—	20 人	37 人	185.0%	累計50人
		②産業振興と連動した人口増加の推進	(2)支援した町内事業所数(再掲)		—	12 力所	74 力所	616.7%
	(3)支援した就労者数(再掲)			—	57 人	72 人	126.3%	累計100人
	③定住環境の向上	(4)新築住宅数		123 件	245 件	236 件	96.3%	累計650件
(5)開発申請に係る住宅区画数			19 区画	45 区画	56 区画	124.4%	累計125区画	
3 結婚・出産・子育て・教育を支援する	1 合計特殊出生率		1.55	1.65	1.63	98.8%	1.80	
	2 地域の子育て環境や支援に対して満足している人の割合		70.2 %	—	—		75%	
	①若い世代の経済的安定	(1)当該事業を通じた就職・復職・起業者等		—	20 人	16 人	80.0%	累計50人
		②出会い・結婚の支援と出産・子育ての負担軽減	(2)子育て支援サービスの情報を得やすいと感じていない人の割合		32.2 %	—	—	20%
	(3)仕事と家庭生活の両立が出来ていると感じていない人の割合			31.3 %	—	—	25%	
	③知・徳・体のバランスのとれた子どもを育む教育の推進	(4)大分県学力定着状況調査正答率60%未満割合		29.1 % (H25)	24.0 %	30.6 %	78.4%	22%以下
(5)低体力層(D、E層)割合			26.7 % (H25)	15.0 %	16.0 %	93.8%	13%以下	
4 安心・健康・快適に暮らせ、時代にあったまちをつくる	1 定住人口		28017 人	27,979 人	28,088 人	100.4%	27,924人以上	
	2 健康寿命	男		78.3 歳 (H23)	78.5 歳	79.2 歳	100.9%	78.8歳
		女		82.5 歳 (H23)	82.9 歳	83.2 歳	100.3%	83.5歳
	①健康長寿のまちづくりの推進	(1)検診をほぼ毎年受診している人の割合		30~50歳代70.6% 65歳以上67.4%	—	—		30~50歳代、 65歳以上ともに75%
		(2)65歳以上の要介護(要支援)認定率		18.5 %	18.3 %	16.0 %	114.4%	18.6%以下
	②安心して生活できる基盤の整備	(3)消防団員組織率		91.8 %	91.5 %	88.4 %	96.6%	95%
		(4)防災士のいる自治区の割合		94.7 %	100.0 %	98.7 %	98.7%	100%
	③快適な生活環境の提供	(5)地域内フィーダー交通利用者数		10693 人	11,866 人	12,051 人	101.6%	12,000人
		(6)用途変更等により有効活用した公共施設数		—	2 施設	3 施設	150.0%	H31年度までに5施設
	④時代に即したまちづくりの推進	(7)住民主体の地域おこしの新規事業		—	1 事業	2 事業	200.0%	1事業/年
(8)新規地域活動団体数			—	1 団体	2 団体	200.0%	1団体/年	
(9)公衆Wi-fi設置件数(公共施設)			1 施設	2 施設	3 施設	150.0%	累計5施設	