

(R01検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 重要な業績評価指標 (KPI)	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			目標値	令和元年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
1 産業振興により 賑わいと活力をつくる	1 町内事業所数 (カ所) (H24・H26・H28・R01経済センサス)	982	1,000	1,018	18	1,000	1,018	18	1,000	993	▲ 7	1,000	993	▲ 7	1,000	1,138	138	1,000カ所	(基準値のH24経済センサス民営事業所数を修正、以降は経済センサスの調査結果に基づく数値。) ①R01年度経済センサス-基礎調査-により、事業所数については、目標を越える <b>1,138件の事業所数</b> であった。(R01年度調査・新規把握事業所 145件※時点修正含む) ②なお、従業者数については、経済センサス-活動調査-に基づき把握するため、本町第1期戦略終了年度までに基幹統計による <b>数値把握が見込めない</b> ことから、本数値目標については、一旦完了(目標未達成)とし、総括(業種別動向等)は、第2期総合戦略の検証時((R02年度実績検証)を行うこととする。
	2 町内事業所の 従業者数(人) (H24・H26・H28経済センサス)	9,801	10,000	9,234	▲ 766	10,000	9,234	▲ 766	10,000	8,863	▲ 1,137	10,000	8,863	▲ 1,137	10,000	(8,863)	▲ 1,137	10,000人	
①町内事業所・就 労者への支援	(1)事業により支援した 町内事業所数(カ所) ※	—	6	39	33	6	35	29	6	36	30	6	31	25	6	28	22	累計30カ所	かいいいキャンペーン、カレーラリー(ちりめん&しらすキャンペーンは不漁のため中止)の事業を通じて参加事業所(※重複を除く <b>参加事業所数28</b> )の支援を行った。キャンペーンによる支援という当初の目的である <b>支援箇所数累計は達成</b> 。ただし、「食を通じた事業所支援」については、実施期間3ヶ年の終了に伴い、R02年度以降は農林水産課と連携する「地産地消」を主体とした新規事業に移行する。
	(2)事業により支援した 就労者数(人) ※	—	6	39	33	12	74	62	18	110	92	24	141	117	30	169	139		
②企業誘致の促 進と包括的な創業 支援	(3)企業誘致及び創業件 数(件) ※	—	3	3	0	3	9	6	3	5	2	3	13	10	3	3	0	累計15件	企業誘致実績: <b>3社</b> (ISI、ルートイン、大分OAD):計3件 雇用実績: <b>10名</b> (確定人数) ⇒ <b>累計目標は達成</b> 。
		—	3	3	0	6	12	6	9	17	8	12	30	18	15	33	18		
③第1次産業の活 性化	(4)事業により支援した 新規就業者数(人) ※	—	2	2	0	2	4	2	2	5	3	2	1	▲ 1	2	2	0	累計10人	農業次世代人材投資事業 <b>1名(八代)</b> 、親元就農給付金 <b>1名(照川)</b> …※青年等就農計画策定支援(国策)を受ける就農者 ⇒ <b>累計目標は達成</b> 。
	(5)経営安定化に向けた 取組数(件) ※	—	2	2	0	4	6	2	6	11	5	8	12	4	10	14	4		
④観光産業の振 興による交流人口 の増加	(6)観光入込客数(千人)	1,070	1,141	1,154	13	1,230	1,116	▲ 114	1,300	1,130	▲ 170	1,350	1,142	▲ 208	1,500	1,232	▲ 268	1,500千人	前年比 <b>90千人増</b> だが目標は未達成。RWC2019の大分開催はプラス要素であったが、8月の秋雨前線に伴う大雨(九州北部)や近隣諸国とのヘイト感情の拡大などマイナス要素もあり、H30年度と比較して、日帰り客、宿泊客数とも増加しているが、外国人観光客は前年比で <b>▲26,800人程度減少(インバウンドが減少)</b> している。また、入込客のほとんどが、従来より日帰り観光客(宿泊者比:4倍相当)となっており、通過型観光からの脱却が望まれる。
	(7)観光消費額(百万円)	6,075	6,360	6,436	76	6,860	6,144	▲ 716	7,266	6,342	▲ 924	7,532	6,304	▲ 1,228	8,400	6,702	▲ 1,698	8,400百万円	前年比では <b>398百万円増加</b> 。理由については上記入込客数に同じ( <b>インバウンドが減少</b> )であり、目標値(額)は未達成。新たな観光ホテルのオープンに伴い、すべての観光コンテンツのブラッシュアップが必要。

(R01検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 重要な業績評価指標 (KPI)	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			目標値	令和元年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
2 新しい人の流れをつくり、定住を促進する	1 転入超過数(人)	-3	58	▲9	▲67	70	114	44	70	75	5	70	▲5	▲75	70	6	▲64	70人	(目標値70人・単年は、人口ビジョンで掲げた目標を最終年次までの単年平均設定したもの) 移住施策(奨励補助金、空き家バンク等)を継続して展開。R01年度は社会増6名であったが累計目標には53.5%の到達であり、目標未達成。
	2 生産年齢人口割合(%)	57.7	57.8	56.9	▲0.9	57.3	56.5	▲0.8	56.8	56.1	▲0.7	56.3	55.6	▲0.7	55.7	55.3	▲0	55.7%以上	「大分県人口推計【年報】R01.10.1」。詳細は次のとおり(括弧内は前年数値) 年少人口13.8%(14.0%)、生産年齢人口55.3%(55.6%)、 老年人口31.0%(30.4%) (※不詳0.2%(0.2%))
①移住・定住の促進	(1)当該事業を通じた移住者数(人) ※	-	10	11	1	10	26	16	10	26	16	10	27	17	10	54	44	累計50人	R01年度実績 ①移住者居住支援事業補助金 17組 38人 ②移住促進・空き家活用奨励補助金 5組 14人 ③辺地等定住奨励補助金 1組 2人 合計(①+②+③) 23組 54人 ⇒ 累計目標よりも実績値が94人多く到達しており、目標達成。
			10	11	1	20	37	17	30	63	33	40	90	50	50	144	94		
②産業振興と連動した人口増加の推進	(2)支援した町内事業所数(カ所)(再掲) ※	-	6	39	33	6	35	29	6	36	30	6	31	25	6	28	22	累計30カ所	◇基本目標 1①(1)の再掲 ⇒ 目標は達成。
			6	39	33	12	74	62	18	110	92	24	141	117	30	169	139		
③定住環境の向上	(3)支援した就労者数(人)(再掲) ※	-	43	49	6	14	23	9	14	52	38	14	54	40	15	28	13	累計100人	◇基本目標 1①(2)の再掲 ⇒ 目標は達成。
			43	49	6	57	72	15	71	124	53	85	178	93	100	206	106		
③定住環境の向上	(4)新築住宅数(件) ※	123	120	115	▲5	125	121	▲4	130	114	▲16	135	102	▲33	140	147	7	累計650件	消費税増税前の駆け込みで新築棟数が増加。 (R01年度:全棟147棟…居宅135棟、集合住宅12棟) (豊岡:居32・集3、日出:居32、藤原:居11・集4、川崎:居41・集5、大神:居19) ⇒ 累計目標は未達成。
			120	115	▲5	245	236	▲9	375	350	▲25	510	452	▲58	650	599	▲51		
③定住環境の向上	(5)開発申請に係る住宅区画数(区画) ※	19	21	24	3	24	32	8	25	21	▲4	25	84	59	30	98	68	累計125区画	令和元年度に完了した民間宅地開発 98区画(豊岡地区36区画、藤原地区52区画、川崎地区4区画、大神地区6区画)。 ⇒ 累計目標は達成。
			21	24	3	45	56	11	70	77	7	95	161	66	125	259	134		

(R01検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 重要な業績評価指標 (KPI)	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			目標値	令和元年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
3 結婚・出産・子育て・教育を支援する	1 合計特殊出生率	1.55	1.60	1.60	0.00	1.65	1.62	▲ 0.03	1.70	1.62	▲ 0.08	1.75	1.63	▲ 0.12	1.80	1.63	▲ 0.17	1.80	当初基準値からは上昇しているが、目標には達成しておらず、 <b>昨年と同率</b> であった。なお、H28年以降の新生児出生数もほぼ横ばいであるが、算定対象となる女性数は微減傾向が継続している。目標は未達成。
	2 地域の子育て環境や支援に対して満足している人の割合(%)	70.2	アンケート実施後に検証する。									81	—	(81)	—	75%	※数値はH30年度調査による…R01年度は調査未実施 第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=1,176)		
①若い世代の経済的安定	(1)当該事業を通じた就職・復職・起業者等(人) ※	—	9	9	0	11	7	▲ 4	10	3	▲ 7	10	19	9	10	7	▲ 3	累計50人	(該当する事業のうち、50代までの実績をカウント) 産業競争力強化法に基づき、町が認定を受けた創業支援等事業計画により、地域における創業(起業)を支援した <b>創業者数9人</b> (実績)。 ⇒ 累計目標は未達成。
			9	9	0	20	16	▲ 4	30	19	▲ 11	40	38	▲ 2	50	45	▲ 5		
②出会い・結婚の支援と出産・子育ての負担軽減	(2)子育て支援サービスの情報を得やすいと感じていない人の割合(%)	32.2	アンケート実施後に検証する。									22	—	(22)	—	20%	※数値はH30年度調査による…R01年度は調査未実施 第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=1,191) なお、R01年度の町民意識調査によると、本町 <b>47施策中</b> 「子育て支援の充実」は「 <b>満足度14位</b> 」、「 <b>重要度9位</b> 」という結果であり、町民には満足度・重要度も高いという結果であった。		
	(3)仕事と家庭生活の両立が出来ていると感じていない人の割合(%)	31.3	アンケート実施後に検証する。									24	—	(24)	—	25%	※数値はH30年度調査による…R01年度は調査未実施 第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=887) なお、R01年度の町民意識調査によると、「まちづくりで <b>目指すべき将来像</b> 」として、「 <b>子どもを安心して産み育てられる環境</b> 」と回答した割合が32.3%で <b>全体の第3位</b> であり、町民の子育てへの関心は高いという結果が出ている。		
③知・徳・体のバランスのとれた子どもを育む教育の推進	(4)大分県学力定着状況調査正答率60%未満割合(%)	29.1	24.0	26.6	▲ 2.6	24.0	30.6	▲ 6.6	23.0	35.0	▲ 12.0	23.0	35.9	▲ 12.9	22.0	32.8	▲ 10.8	22%以下	小学校5年生では、3教科中2教科(国語、理科)で目標(22%以下)を達成した。中学校2年生では、5教科中1教科(国語)で達成した。中学生は、目標と実態がかけ離れていることから、令和2年度より「正答率50%未満の割合を30%以下」としたい。なお、実績は <b>正答率60%未満の児童・生徒全数の平均値</b> としている。 (参考)小学生正答率60%未満割合 <b>19.7%</b> 中学生正答率60%未満割合 <b>40.6%</b> ⇒ 目標は未達成。第2期総合戦略ではKPIを実態に合わせて変更設定済み。
	(5)低体力層(D、E層)割合(%)	26.7	15.0	14.8	0.2	15.0	16.0	▲ 1.0	14.0	18.4	▲ 4.4	14.0	13.2	0.8	13.0	20.3	▲ 7.3	13%以下	R01年度体力・運動能力等調査結果では、 <b>小学校男子20.6%、小学校女子17.3%、中学校男子27.4%、中学校女子16.0%</b> であった。実績は前述の平均値であり、来年度以降は、「運動への愛好度の向上」「低体力層への支援」意識した授業実践を行い、走力と敏捷性を高める取組を体力向上プラン・一校一実践に位置付け、検証・改善を図る。 ⇒ 目標は未達成。

(R01検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・		基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			目標値	令和元年度
	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)		目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
4 安心・健康・快適に暮らせ、時代に合ったまちをつくる	1 定住人口(人)		28,017	27,998	28,058	60	27,979	28,088	109	27,960	28,067	107	27,941	28,007	66	27,924	27,947	23	27,924人以上	人口動態(H30.10~R01.9)の詳細は次のとおり ・自然増減△66人(出生217人、死亡283人) ・社会増減 6人(転入1,109人、転出1,103人) [参考:住基人口] 28,436人(R01.10.01) ⇒ 人口増減は、前年比△60人。第1期戦略の目標は達成したが人口減少に歯止めをかける施策のさらなる検討が必要。
	2 健康寿命(歳)																			
①健康長寿のまちづくりの推進	(1)検診をほぼ毎年受診している人の割合(%)		30~50歳代70.6%	アンケート実施後に検証する。									77.4	(77.4)	30~50歳代、60歳以上とも75%	H30年度アンケート調査の結果、30~50歳代については基準値よりも上昇、60歳以上については基準値よりも下がっている。検証の結果、60歳以上の方ではかかりつけ医にて日頃から健康管理されている方が多く、調査結果の数値が、かかりつけ医にて健康診断を受けている方の数が反映されていないのではないかと考えられる。 ⇒ 30歳~50歳代は目標達成、60歳以上は未達成。				
	(2)65歳以上の要介護(要支援)認定率(%)		60歳以上67.4%	18.5	18.1	16.7	1.4	18.3	16.0	2.3	18.6	16.6	2.0	18.7	17.1	1.6	18.6	17.2	1.4	18.6%以下
②安心して生活できる基盤の整備	(3)消防団員組織率(%)		91.8	90.0	90.0	0.0	91.5	88.4	▲3.1	93.0	90.0	▲3.0	94.5	84.6	▲9.9	95.0	85.3	9.7	95%	団員273人/定数320人。高齢団員の退団及び若者の消防団員離れ。就業構造の変化(サラリーマンの増加により出勤困難などの理由)。※R01年度は、5名入団、3名退団 ⇒ 目標は未達成。
	(4)防災士のいる自治区の割合(%)		94.7	98.7	98.7	0.0	100.0	98.7	▲1.3	100.0	98.7	▲1.3	100.0	98.7	▲1.3	100.0	98.7	▲1.3	100%	不在区(下町1地区のみ)に対して勧奨しているが、未配置1地区未配置/全75自治区 ⇒ 目標は未達成。
③快適な生活環境の提供	(5)地域内フィーダー交通利用者数(人)		10,693	11,802	12,387	585	11,866	12,051	185	11,929	11,913	▲16	11,992	13,270	1,278	12,000	13,641	1,641	12,000人	毎年度のニーズ調査を反映して運行を改善を継続して実施。将来的には、デマンド交通の全町実施も検討していく。 ⇒ 目標は達成。
	(6)用途変更等により有効活用した公共施設数(施設) ※		-	1	1	0	1	2	1	1	0	▲1	1	0	▲1	1	0	▲1	H31年度までに5施設(累計)	※R01年度該当案件なし用途変更累計3施設 ⇒ 目標は未達成。
④時代に即したまちづくりの推進	(7)住民主体の地域おこしの新規事業(事業)		-	1	1	0	1	2	1	1	0	▲1	1	1	0	1	1	0	1事業/年	ふるさとの地域振興に資する取り組みを行う「大神活性化推進協議会」が、7月に「おおがフェスタ」(参加者概数7,000名)を企画・立案・開催に結び付けた。 ⇒ おおむね目標達成。(H29度を除く)
	(8)新規地域活動団体数(団体)		-	1	1	0	1	2	1	1	0	▲1	1	1	0	1	1	0	1団体/年	㈱佐野ファーム R01.8.1に地域農業の振興をめざす株式会社として設立(※株式会社は珍しい形態)法人設立後、地域農業の担い手として意欲的に活動中。株式会社であること、親会社が建設業であることの強み(トラックなどの機動力)を生かし、初年度、日出町内外で耕作の面積は10haを超えており、主食用米、飼料用米(おもに養鶏場へ出荷)を作付け。(今後、ユズの作付け計画もあり、町内の一部農業振興地域の人・農地プランにおける中心経営体となる予定。) ⇒ おおむね目標達成。(H29度を除く)
	(9)公衆Wi-Fi設置件数(公共施設)(施設) ※		1	1	1	0	1	2	1	1	0	▲1	1	0	▲1	1	1	0	累計5施設	二の丸館(D o spot)をR01年度に整備した。Wi-Fi設置累計4施設 ⇒ 目標は未達成。