

日出町まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げるKPI進捗状況の検証結果

基本目標	基本目標または具体的な施策	数値目標または重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26年度)	目標値/実績値(H27年度)	目標値(H31年度)
1.産業振興により賑わいと活力をつくる	1.町内事業所数		959力所(H24)	977力所 / 1,018力所(H26)	1,000力所
	2.町内事業所の従業者数		9,627人(H24)	9,387人 / 9,234人(H26)	10,000人
	① 町内事業所・就労者への支援	(1)事業により支援した町内事業所数	-	6力所 / 39力所	累計30力所
		(2)事業により支援した就労者数	-	43人 / 49人	累計100人
	② 企業誘致の促進と包括的な創業支援	(3)企業誘致及び創業件数	-	3件 / 3件	累計15件
		(4)事業により支援した新規就業者数	-	2人 / 2人	累計10人
	③ 第1次産業の活性化	(5)経営安定化に向けた取組数	-	2件 / 2件	累計10件
④ 観光産業の振興による交流人口の増加		(6)観光入客数	1,070千人	1,141千人 / 1,154千人	1,500千人
	(7)観光消費額	6,075百万円	6,360百万円 / 6,436百万円	8,400百万円	
2.新しい人の流れをつくり、定住を促進する	1.転入超過数		△3人	58人 / △9人	70人
	2.生産年齢人口割合		57.70%	57.8% / 56.9%	55.7%以上
	① 移住・定住の促進	(1)事業を通じた移住者数	-	10人 / 11人	累計50人
		(2)支援した町内事業所数(再掲)	-	6力所 / 39力所	累計30力所
	② 産業振興と連動した人口増加の推進	(3)支援した就労者数(再掲)	-	43人 / 49人	累計100人
(4)新築住宅数		123件	120件 / 115件	累計650件	
③ 定住環境の向上	(5)開発申請に係る住宅区画数	19区画	21区画 / 24区画	累計125区画	
3.結婚・出産・子育て・教育を支援する	1.合計特殊出生率		1.55	1.60 / 1.60	1.80
	2.地域の子育て環境や支援に対して満足している人の割合		70.20%	-	75%
	① 若い世代の経済的安定	(1)事業を通じた就職・復職・起業者等	-	9人 / 9人	累計50人
		(2)子育て支援サービスの情報を得やすいと感じていない人の割合	32.20%	-	20%
	② 出会い・結婚の支援と出産・子育ての負担軽減	(3)仕事と家庭生活の両立が出来ていると感じていない人の割合	31.30%	-	25%
(4)大分県学力定着状況調査正答率60%未満割合		29.1% (H25)	24.0% / 26.6%	22%	
③ 知・徳・体のバランスのとれた子どもを育む教育の推進	(5)低体力層(D、E層)割合	26.7% (H25)	15.0% / 14.8%	13%	
4.安心・健康・快適に暮らせ、時代にあったまちをつくる	1.定住人口		28,017人	27,998人 / 28,067人	27,924人以上
	2.健康寿命		男78.3歳、女82.5歳(H23)	男78.4歳 / 男78.7歳(H24) 女82.7歳 / 女82.8歳(H24)	男78.8歳、女83.5歳
	① 健康長寿のまちづくりの推進	(1)検診をほぼ毎年受診している人の割合	30～50歳代70.6%、65歳以上67.4%	-	30～50歳代、65歳以上ともに75%
		(2)65歳以上の要介護(要支援)認定率	18.50%	18.10% / 16.72%	18.6%以下
	② 安心して生活できる基盤の整備	(3)消防団員組織率	91.80%	90.0% / 90.0%	95%
		(4)防災士のいる自治区の割合	94.70%	98.68% / 98.68%	100%
	③ 快適な生活環境の提供	(5)地域内フィーダー交通利用者数	10,693人	11,802人 / 12,387人	12,000人
		(6)用途変更等により有効利活用した公共施設数	-	1施設 / 1施設	H31までに5施設
	④ 時代に即したまちづくりの推進	(7)住民主体の地域おこしの新規事業	-	1事業 / 1事業	1事業/年
(8)新規地域活動団体数		-	1団体 / 1団体	1団体/年	
(9)公衆Wi-fi設置件数(公共施設)		1施設	1施設 / 2施設	累計5施設	