

日出町まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げるKPI進捗状況の検証結果

基本目標	基本目標または具体的な施策	数値目標または重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26年度)	目標値／実績値(H27年度)	目標値(H31年度)
1.産業振興により賑わいと活力をつくる	1.町内事業所数	(1)事業により支援した町内事業所数	959力所(H24)	977力所／1,018力所(H26)	1,000力所
	2.町内事業所の従業者数	(2)事業により支援した就労者数	9,627人(H24)	9,387人／9,234人(H26)	10,000人
	① 町内事業所・就労者への支援	(3)企業誘致及び創業件数	-	6力所／39力所	累計30力所
	② 企業誘致の促進と包括的な創業支援	(4)事業により支援した新規就業者数	-	43人／49人	累計100人
	③ 第1次産業の活性化	(5)経営安定化に向けた取組数	-	3件／3件	累計15件
	④ 観光産業の振興による交流人口の増加	(6)観光入客数	1,070千人	1,141千人／1,154千人	1,500千人
		(7)観光消費額	6,075百万円	6,360百万円／6,436百万円	8,400百万円
	1.転入超過数		△3人	58人／△9人	70人
	2.生産年齢人口割合		57.70%	57.8%／56.9%	55.7%以上
	①移住・定住の促進	(1)事業を通じた移住者数	-	10人／11人	累計50人
2.新しい人の流れをつくり、定住を促進する	②産業振興と連動した人口増加の推進	(2)支援した町内事業所数(再掲)	-	6力所／39力所	累計30力所
	③定住環境の向上	(3)支援した就労者数(再掲)	-	43人／49人	累計100人
		(4)新築住宅数	123件	120件／115件	累計650件
		(5)開発申請に係る住宅区画数	19区画	21区画／24区画	累計125区画
	1.合計特殊出生率		1.55	1.60／1.60	1.80
3.結婚・出産・子育て・教育を支援する	2.地域の子育て環境や支援に対して満足している人の割合		70.20%	-	75%
	①若い世代の経済的安定	(1)事業を通じた就職・復職・起業者等	-	9人／9人	累計50人
	②出会い・結婚の支援と出産・子育ての負担軽減	(2)子育て支援サービスの情報を得やすいと感じていない人の割合	32.20%	-	20%
	③知・徳・体のバランスのとれた子どもを育む教育の推進	(3)仕事と家庭生活の両立が出来ていると感じていない人の割合	31.30%	-	25%
		(4)大分県学力定着状況調査正答率60%未満割合	29.1% (H25)	24.0%／26.6%	22%
		(5)低体力層(D、E層)割合	26.7% (H25)	15.0%／14.8%	13%
	1.定住人口		28,017人	27,998人／28,067人	27,924人以上
	2.健康寿命		男78.3歳、女82.5歳(H23)	男78.4歳／男78.7歳(H24) 女82.7歳／女82.8歳(H24)	男78.8歳、女83.5歳
	①健康長寿のまちづくりの推進	(1)検診をほぼ毎年受診している人の割合	30～50歳代70.6%、65歳以上67.4%	-	30～50歳代、65歳以上ともに75%
		(2)65歳以上の要介護(要支援)認定率	18.50%	18.10%／16.72%	18.6%以下
4.安心・健康・快適に暮らせ、時代にあったまちをつくる	②安心して生活できる基盤の整備	(3)消防団員組織率	91.80%	90.0%／90.0%	95%
		(4)防災士のいる自治区の割合	94.70%	98.68%／98.68%	100%
	③快適な生活環境の提供	(5)地域内フィーダー交通利用者数	10,693人	11,802人／12,387人	12,000人
		(6)用途変更等により有効利活用した公共施設数	-	1施設／1施設	H31までに5施設
	④時代に即したまちづくりの推進	(7)住民主体の地域おこしの新規事業	-	1事業／1事業	1事業/年
		(8)新規地域活動団体数	-	1団体／1団体	1団体/年
		(9)公衆Wi-Fi設置件数(公共施設)	1施設	1施設／2施設	累計5施設