

(H30検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 具体的な施策	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			目標値	平成30年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
1 産業振興により賑わいと活力をつくる	1 町内事業所数(カ所) (H24・H26・H28経済センサス)	982	1,000	1,018	18	1,000	1,018	18	1,000	993	▲ 7	1,000	993	▲ 7	1,000カ所	基準値のH24経済センサス民営事業所数を修正、以降は経済センサスの調査結果に基づく数値。なお、今後、本町第1期戦略終了年度までに基幹統計による数値把握が見込めないことから、本数値目標については、一旦完了(目標未達成)とし、最終総括(業種別動向等)は、第1期戦略の最終年度検証時に行うこととする。
	2 町内事業所の従業者数(人) (H24・H26・H28経済センサス)	9,801	10,000	9,234	▲ 766	10,000	9,234	▲ 766	10,000	8,863	▲ 1,137	10,000	8,863	▲ 1,137	10,000人	
①町内事業所・就労者への支援	(1)事業により支援した町内事業所数(カ所) ※	—	6	39	33	6	35	29	6	36	30	6	31	25	累計30カ所	かれいキャンペーン・ちりめん&しらすキャンペーン・ひじかレーラー事業を通じて参加事業所を支援(重複参加を除く事業所の合計:30)+企業誘致実績(事業継承1社)計31
	(2)事業により支援した就労者数(人) ※	—	43	49	6	14	23	9	14	52	38	14	54	40		
②企業誘致の促進と包括的な創業支援	(3)企業誘致及び創業件数(件) ※	—	3	3	0	3	9	6	3	5	2	3	13	10	累計15件	企業誘致実績:2社(新設) 創業実績:11人 計13
		—	3	3	0	6	12	6	9	17	8	12	30	18		
③第1次産業の活性化	(4)事業により支援した新規就業者数(人) ※	—	2	2	0	2	4	2	2	5	3	2	1	▲ 1	累計10人	新規就業者確保のため、情報収集や掘り起こしを実施。 親元就農1人に支援(家族経営協定締結)
	(5)経営安定化に向けた取組数(件) ※	—	2	2	0	2	4	2	2	1	▲ 1	2	1	▲ 1		
④観光産業の振興による交流人口の増加	(6)観光入込客数(千人)	1,070	1,141	1,154	13	1,230	1,116	▲ 114	1,300	1,130	▲ 170	1,350	1,142	▲ 208	1,500千人	前年比12千人増だが目標は未達成。平成28年の熊本地震、平成29年の九州北部豪雨、平成30年の西日本豪雨からの復興イメージより、日帰り客は増加しているが、宿泊者数(特に、外国人観光客は前年比で▲10,700人程度)は減少している。
	(7)観光消費額(百万円)	6,075	6,360	6,436	76	6,860	6,144	▲ 716	7,266	6,342	▲ 924	7,532	6,304	▲ 1,228	8,400百万円	

(H30検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 具体的な施策	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			目標値	平成30年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
2 新しい人の流れをつくり、定住を促進する	1 転入超過数(人)	-3	58	▲9	▲67	70	114	44	70	75	5	70	▲5	▲75	70人	(目標値70人は、人口ビジョンで掲げた目標を最終年次までの単年平均したもの) 移住施策(奨励補助金、空き家バンク等)を継続して展開。H30度は社会減であった。
	2 生産年齢人口割合(%)	57.7	57.8	56.9	▲0.9	57.3	56.5	▲0.8	56.8	56.1	▲0.7	56.3	55.4	▲0.9	55.7%以上	「大分県人口推計【年報】H30.10.1」。詳細は次のとおり(括弧内は前年数値) 年少人口14.0%(14.0%)、生産年齢人口55.4%(56.1%)、 老年人口30.3%(29.7%) (※不詳0.3%(0.2%))
①移住・定住の促進	(1)当該事業を通じた移住者数(人) ※	-	10	11	1	10	26	16	10	26	16	10	27	17	累計50人	①移住者居住支援事業補助金 10組 21人 ②移住促進・空き家利活用奨励補助金 2組 3人 ③辺地等定住奨励補助金 3組 3人 合計(①+②+③) 15組 27人
			10	11	1	20	37	17	30	63	33	40	90	50		
②産業振興と連動した人口増加の推進	(2)支援した町内事業所数(カ所)(再掲) ※	-	6	39	33	6	35	29	6	36	30	6	31	25	累計30カ所	◇基本目標 1①(1)の再掲
			6	39	33	12	74	62	18	110	92	24	141	117		
③定住環境の向上	(3)支援した就労者数(人)(再掲) ※	-	43	49	6	14	23	9	14	52	38	14	54	40	累計100人	◇基本目標 1①(2)の再掲
			43	49	6	57	72	15	71	124	53	85	178	93		
③定住環境の向上	(4)新築住宅数(件) ※	123	120	115	▲5	125	121	▲4	130	114	▲16	135	102	▲33	累計650件	中古住宅の流通及びリフォームの増加などの原因により、新築棟数は微減。(H30:全棟102棟、居宅92棟、集合住宅10棟) (◇南端:0 ◇豊岡:居17 ◇日出:居24・集1 ◇藤原:居13・集4 ◇川崎:居30・集5 ◇大神:居8)
			120	115	▲5	245	236	▲9	375	350	▲25	510	452	▲58		
③定住環境の向上	(5)開発申請に係る住宅区画数(区画) ※	19	21	24	3	24	32	8	25	21	▲4	25	84	59	累計125区画	民間宅地開発(豊岡地区26区画、藤原地区①42区画、藤原地区②10区画、大神地区6区画)
			21	24	3	45	56	11	70	77	7	95	161	66		

(H30検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・ 具体的な施策	基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			目標値	平成30年度
			目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
3 結婚・出産・子育て・教育を支援する	1 合計特殊出生率	1.55	1.60	1.60	0.00	1.65	1.63	▲ 0.02	1.70	1.62	▲ 0.08	1.75	1.62	▲ 0.13	1.80	当初基準値からは上昇しているが、目標には達成しておらず、昨年と同率であった。なお、平成28年以降の新生児出生数もほぼ横ばいであるが、算定対象となる女性数は微減傾向である。
	2 地域の子育て環境や支援に対して満足している人の割合(%)	70.2	アンケート実施後に検証する。									81	—	75%	第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=1,176)	
①若い世代の経済的安定	(1)当該事業を通じた就職・復職・起業者等(人) ※	—	9	9	0	11	7	▲ 4	10	3	▲ 7	10	19	9	累計50人	(該当する事業のうち、50代までの実績をカウント) 雇用規模拡大に対する支援事業(1社・9人) 創業支援事業(10人)
			9	9	0	20	16	▲ 4	30	19	▲ 11	40	38	▲ 2		
②出会い・結婚の支援と出産・子育ての負担軽減	(2)子育て支援サービスの情報を得やすいと感じていない人の割合(%)	32.2	アンケート実施後に検証する。									22	—	20%	第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=1,191)	
	(3)仕事と家庭生活の両立が来ていると感じていない人の割合(%)	31.3	アンケート実施後に検証する。									24	—	25%	第2期子ども・子育て支援事業計画策定のためのアンケート調査結果に基づき、無回答を除く該当割合を実績とした。(n=887)	
③知・徳・体のバランスのとれた子どもを育む教育の推進	(4)大分県学力定着状況調査正答率60%未満割合(%)	29.1	24.0	26.6	▲ 2.6	24.0	30.6	▲ 6.6	23.0	35.0	▲ 12.0	23.0	35.9	▲ 12.9	22%以下	小学校5年生では、3教科中2教科(国語、理科)で達成。中学校2年生では、5教科中1教科(国語)で達成した。なお、「正答率60%未満の割合を20%以下」という設定目標は、中学校の実態に合わないことから、R01年度から中学校については、「正答率50%未満の割合を20%以下」としたい。
	(5)低体力層(D、E層)割合(%)	26.7	15.0	14.8	0.2	15.0	16.0	▲ 1.0	14.0	18.4	▲ 4.4	14.0	13.2	0.8	13%以下	H30年度全国体力・運動能力等調査結果では、小5男子23.5%、小5女子10.1%、中2男子13.8%、中2女子5.4%で、全国平均と比較すると、小5、中2とも低体力層の割合は低い。次年度は、運動への愛好度を高めることを目標に、町内各校の体力向上プランの改善を図る。

(H30検証用)日出町総合戦略KPI一覧表

※=上段:単年度、下段:累計

基本目標	数値目標・		基準値	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			目標値	平成30年度
	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)		目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度		
4 安心・健康・快適に暮らせ、時代にあったまちをつくる	1 定住人口(人)		28,017	27,998	28,058	60	27,979	28,088	109	27,960	28,067	107	27,941	28,007	66	27,924人以上	人口動態(H29.10~H30.9)の詳細は次のとおり ・自然増減△55人(出生238人、死亡293人) ・社会増減△5人(転入1,098人、転出1,103人) →人口増減は、前年比△60人
	2 健康寿命(歳)	男	78.3	78.4	78.7	0.3	78.5	79.2	0.7	78.6	79.6	1.0	78.7	80.2	1.5	78.8歳	①お達者年齢は大分県が独自に算出する健康寿命のこと。 ※要介護1までを健康と定義し、5年間の平均値を使用し、毎年1月に公表される。 ②住民の健康づくりや介護予防への意識の高まり(健康づくり推進員の活動や声かけ、けんこうお話し隊の活動(延38自治区、参加延数779人)、地区で週1程度の通いの場事業(新規3自治区)と自主教室(36自治区)さわやか日出に委託し、町内4か所週1回体操教室の開催(175回、延2,662人)食生活改善推進協議会による普及啓発教室(19回、延144人)
		女	82.5	82.7	82.8	0.1	82.9	82.3	▲ 0.6	83.1	83.6	0.5	83.3	84.0	0.7	83.5歳	
①健康長寿のまちづくりの推進	(1)検診をほぼ毎年受診している人の割合(%)		30~50歳代70.6% 60歳以上67.4%	アンケート実施後に検証する。										77.4	30~50歳代、60歳以上ともに75%	アンケート調査の結果、30~50歳代については基準値よりも上昇、60歳以上については基準値よりも下がっている。現在検証中であるが、60歳以上の方ではかかりつけ医にて日頃から健康管理されている方が多く、今回の数値が健診受診率ではなく、かかりつけ医にて健康診断を受けている方の数が反映されていないのではないかと考えられる。	
	(2)65歳以上の要介護(要支援)認定率(%)		18.5	18.1	16.7	1.4	18.3	16.0	2.3	18.6	16.6	2.0	18.7	17.1	1.6	18.6%以下	町民主体(健康づくり推進員、さわやか日出、食改等)の健康づくり活動推進によるものH31.03月末現在
②安心して生活できる基盤の整備	(3)消防団員組織率(%)		91.8	90.0	90.0	0.0	91.5	88.4	▲ 3.1	93.0	90.0	▲ 3.0	94.5	84.6	▲ 9.9	95%	高齢団員の退団及び若者の消防団員離れ。就業構造の変化(サラリーマンの増加により出勤が困難との理由)※H30は23名退団、7名入団
	(4)防災士のいる自治区の割合(%)		94.7	98.7	98.7	0.0	100.0	98.7	▲ 1.3	100.0	98.7	▲ 1.3	100.0	98.6	▲ 1.4	100%	不在区(下町1地区のみ)に対して勧奨しているが、未配置
③快適な生活環境の提供	(5)地域内フィーダー交通利用者数(人)		10,693	11,802	12,387	585	11,866	12,051	185	11,929	11,913	▲ 16	11,992	13,270	1,278	12,000人	毎年度のニーズ調査を反映して運行を改善を継続して実施
	(6)用途変更等により有効利活用した公共施設数(施設) ※		—	1	1	0	1	2	1	1	0	▲ 1	1	0	▲ 1	H31年度までに5施設(累計)	※H30度該当案件なし
④時代に即したまちづくりの推進	(7)住民主体の地域おこしの新規事業(事業)		—	1	1	0	1	2	1	1	0	▲ 1	1	1	0	1事業/年	「ふるさと」の価値を再認識し、郷土愛の醸成に資する取り組みを行う「大神活性化推進協議会」がH29年12月に発足し、H30度より地域活性化活動開始
	(8)新規地域活動団体数(団体)		—	1	1	0	1	2	1	1	0	▲ 1	1	1	0	1団体/年	◇基本目標 4 ④(7)の再掲
	(9)公衆Wi-fi設置件数(公共施設)(施設) ※		1	1	1	0	1	2	1	1	0	▲ 1	1	0	▲ 1	累計5施設	※H30度該当案件なし
			1	1	0	2	3	1	3	3	0	4	3	▲ 1			