



日出町

HIJI TOWN

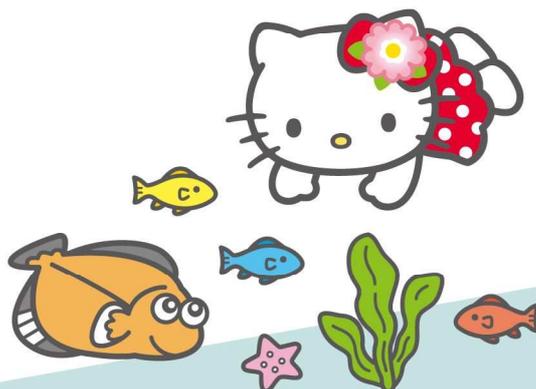
水道事業

WATER WORKS

経営戦略

MANAGEMENT STRATEGY

(概要版)





第1章 はじめに

1.1 『日出町水道事業経営戦略』策定にあたって

日出町の水道事業は、昭和 39 年 4 月に計画給水人口 18,000 人、計画一日最大給水量 3,600m³/日にて創設しました。その後、6回の拡張事業を行い、現在、計画給水人口 26,600 人、計画一日最大給水量 15,500m³/日として、安全で安定した水の供給に努めています。

創設から 60 年余りが経過し、今後、老朽化に伴う施設の更新費用の増大や水需要に伴う料金収入の減少等により、経営環境が厳しくなっていくことが想定されるため、経営の健全化の取り組みが求められます。

以上の事から本町の水道事業の現状の分析や評価、将来の水需要の見通しや投資財政計画の作成を行い、将来にわたって安定的に事業を継続していくため、「日出町水道事業経営戦略」を策定します。

1.2 『日出町水道事業経営戦略』の位置づけ

『日出町水道事業経営戦略』は、本町の上位計画である「第 5 次日出町総合計画」、「第 2 期日出町まち・ひと・しごと創生総合戦略」、国が示す「新水道ビジョン」、県が示す「大分県水道ビジョン」等の考え方を踏まえて策定します。

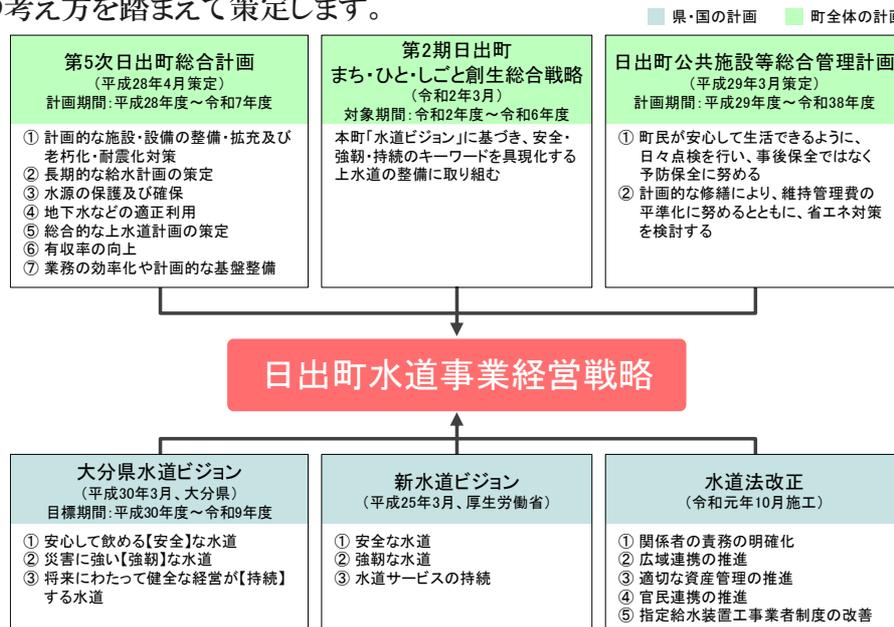


図 1. 2. 1 本経営戦略の位置づけ

1.3 『日出町水道事業経営戦略』の計画期間

国が示す「経営戦略策定ガイドライン 改定版」において、『経営戦略の計画期間は 10 年以上を基本として設定すべきであり、事業の特性、個々の団体・事業の普及状況、施設の老朽化状況、経営状況等を踏まえて、10 年以上の合理的な期間を設定することが必要である。』という記載があります。これより、本経営戦略の計画期間は、令和 4 年度から令和 13 年度までの 10 年間とします。

第2章 事業概要

2.1 水道事業の概況

本町の給水状況は、令和2年度で給水人口 26,230 人、給水区域面積 43.15km²、年間有収水量 2,959 千 m³となっています。

施設については、深井戸と湧水から取水を行っており、合計 15,500m³/日の施設能力を有しています。また、管路の総延長はおよそ 248km となっています。



図 2. 1. 1 日出町給水区域図

2.2 料金

2.2.1 現行の料金体系の概要

本町の水道料金は基本料金と超過料金からなっており、基本料金は使用水量にかかわらず発生する料金で、超過料金は基本使用水量を超えた分について使用水量に応じて発生する料金です。

本町家庭用料金は、大分県内では 2 番目に安価であり、県平均額も大きく下回る水準となっています。

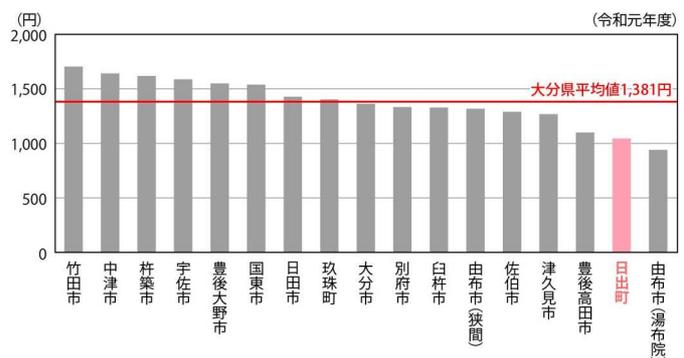


図 2. 2. 1 県内水道事業の家庭用料金

2.2.2 現行料金を採用している考え方等

口径別逦増料金制の料金体系であり、現水道料金は昭和 61 年 9 月に改定が行われたもので 35 年間料金改定を行っていません。(消費税に関連する改定は除く)

2.3 経営比較分析

本町水道事業の経営状況について、経営及び施設の状況を表す経営指標を用いて、現在給水人口規模によって区分分けした類似団体の平均値、全国平均値と比較し分析を行います。なお、本分析では令和元年度の値を使用しています。

表 2.3.1 経営比較分析

経営指標	本町	類似団体	全国平均	備考
《経営の健全性・効率性を示す指標》				
① 経常収支比率（％）	119.35(↑)	108.61	112.01	高い値ほど良好
② 累積欠損金比率（％）	0.00(↑)	3.59	1.08	0%であること
③ 流動比率（％）	650.21(↑)	379.08	264.97	高い値ほど良好
④ 企業債残高対給水収益比率（％）	235.45(↑)	398.98	266.61	低い値ほど良好
⑤ 料金回収率（％）	115.22(↑)	98.64	103.24	高い値ほど良好
⑥ 給水原価（円）	103.79(↑)	178.92	168.38	低い値ほど良好
⑦ 施設利用率（％）	63.23(↑)	55.14	60.00	高い値が望まれる
⑧ 有収率（％）	82.17(↓)	81.39	89.80	高い値ほど良好
《老朽化の状況を示す指標》				
① 有形固定資産減価償却率（％）	52.56(↓)	49.92	49.59	低い値ほど良好
② 管路経年化率（％）	11.71(↑)	16.88	19.44	低い値ほど良好
③ 管路更新率（％）	0.58(↓)	0.52	0.68	高い値ほど良好

※()内は全国平均と比べ値が良好かどうかを示しています。

本町の経営状況については、①から⑦の指標で類似団体値、全国平均値よりも良好な値を示しており、健全で効率的な経営ができていると言えます。しかし、⑧有収率については類似団体値よりは上回っているものの、全国平均値を下回っており、引き続き向上に努めます。

老朽化の状況については、①有形固定資産減価償却率においては、類似団体値、全国平均値よりも不良な値を、③管路更新率においては、類似団体値よりは上回っているものの、全国平均値よりも不良な値を示しています。①有形固定資産減価償却率の比率が高いほど、法定耐用年数に近い資産が多いことを示しており、③管路更新率も考慮した上で、本町水道施設(構造物・設備及び管路)の更新の実施について見直していきます。

第3章 将来の事業環境

3.1 人口、水需要の見通し

本町の人口については、行政区域内人口の減少に伴い、給水人口も減少する見通しとなります。

また、水需要については、新規事業所の開業に伴い令和4年度より水量の増加が見込まれますが、人口の減少と共に有収水量は減少していく見通しとなりました。

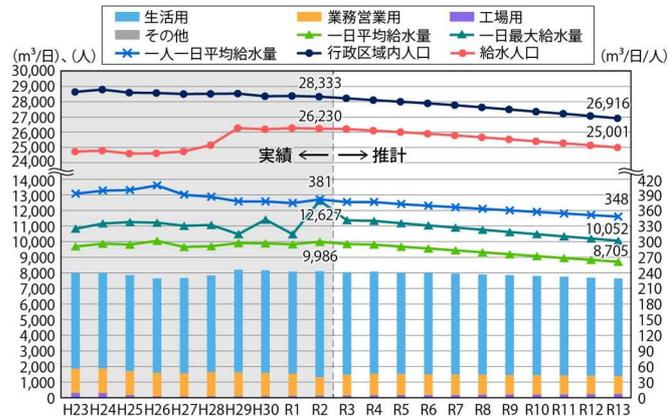


図 3.1.1 人口、水需要の見通し

3.2 料金収入の見通し

料金収入は、新規事業所の開業に伴い令和4年度で増加が見込まれますが、有収水量の減少に伴い令和2年度の実績 354 百万円から目標年度である令和13年度で 336 百万円まで減少し、これ以降も人口減少に伴いさらに減少していくものと推測されます。



図 3.2.1 料金収入の見通し

3.3 施設の見通し

本町水道施設(構造物・設備及び管路)の健全度は更新事業を行わない場合、健全資産は減少し、経年化・老朽化資産が増えていく見通しとなります。

更新事業を行った場合(法定耐用年数の1.5倍で更新)の健全度は、構造物・設備、管路の両方で、健全資産の割合が増え、計画期間内には老朽化資産がなくなる見通しとなります。

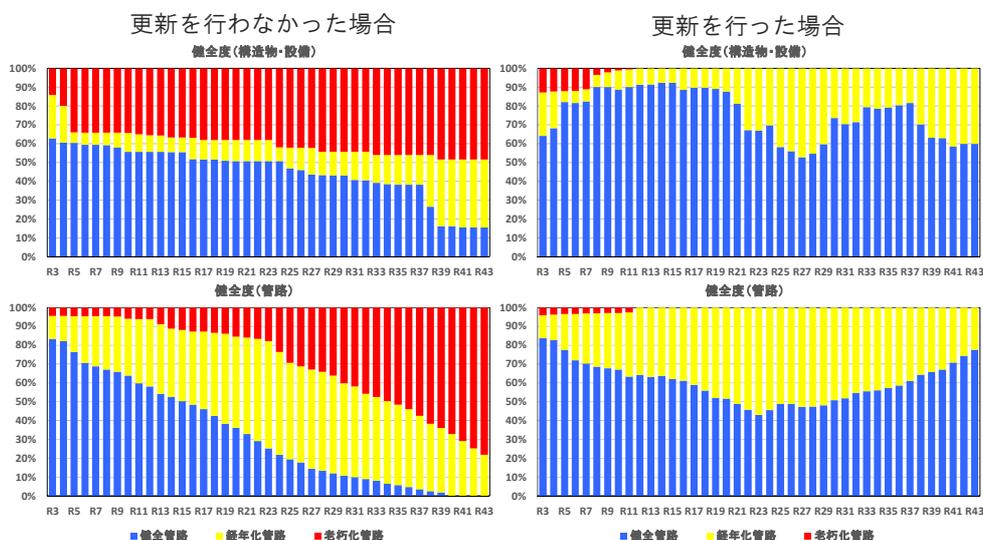


図 3.3.1 水道施設の健全度の推移

第4章 経営の基本方針

国の示す新水道ビジョンでは、水道の給水対象としてきた「地域」とその需要者との間において築きあげてきた「信頼」の概念を重要視し、基本理念を『地域とともに、信頼を未来につなぐ日本の水道』としています。また、「安全」「強靱」「持続」の観点から 50 年後、100 年後の水道の理想像とともに、取り組むべき施策や目標を示しています。

平成 22 年度に策定した日出町水道ビジョンでは、「水の安定供給」「水質の保全」「環境の保全」を本町水道事業の将来像とし、令和元年度までの事業方針経営目標と基本施策を示しました。

これらを踏まえ、本経営戦略では、新水道ビジョンや日出町水道ビジョンの施策や経営目標を引き継ぐとともに、第 5 次日出町総合計画で示した『住むことに喜びを感じるまち』を目指すという考えから、「おいしい水にみんなスマイル」を本町水道事業の理想像に掲げ、今後の課題に対する施策や目標を設定します。

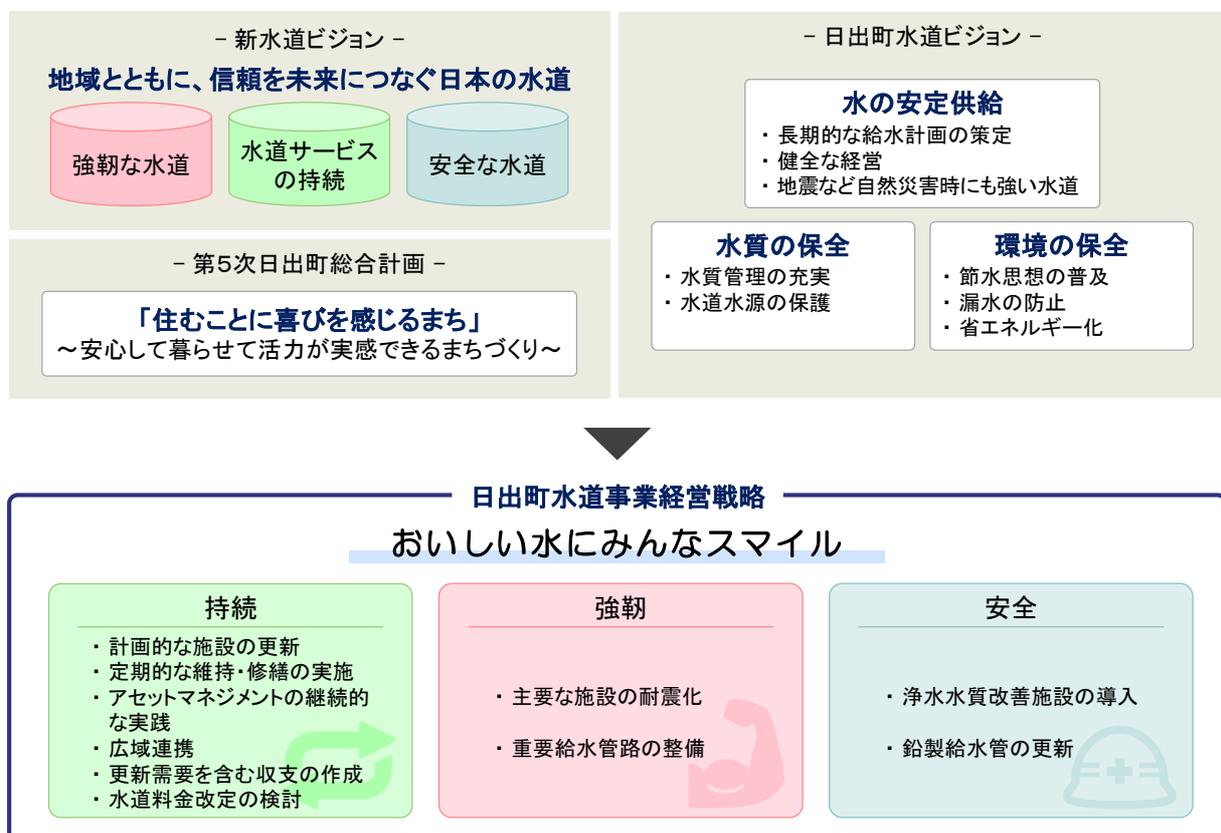


図 4.1.1 理想像と施策

第5章 投資・財政計画

5.1 投資目標

本経営戦略の投資目標については、「水道建設改良中期計画」を基に下記の4項目を目標として掲げます。

- 【目標1】老朽化が進んでいる日出町全域の配水管布設替え
- 【目標2】エリア整備(自然郷地区、南端地区、豊岡新町地区)
- 【目標3】施設の更新(門前配水池、三川導水ポンプ場、中山配水池、南端浄水場)
- 【目標4】施設の耐震化(三尺山高架水槽、小田城第2配水池)

5.2 財源目標

本経営戦略の財源目標については、下記を目標として掲げます。

- 【目標】財源は主に料金収入を基本とし、健全な経営を行えるよう、企業債の活用や国庫補助金を適宜検討する。計画期間内での料金改定は行わない。

5.3 試算結果

投資・財政計画にて財政シミュレーションを行いました。

経常損益は料金収入の減少に伴い減少傾向となりますが、計画期間内においては黒字を確保する見通しとなりました。しかし、計画期間外ではありますが、令和20年度で赤字となる見通しとなっており適正な料金水準を検討し料金改定を行う必要があります。

内部留保資金は、減価償却費の増加に伴い増加する見通しとなっています。

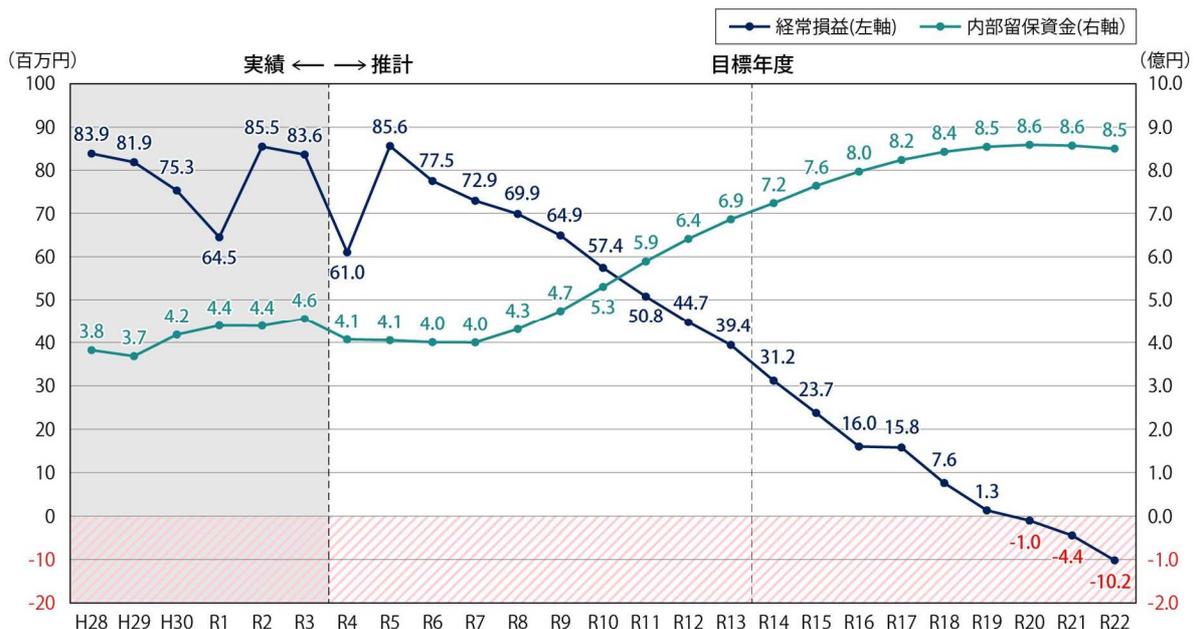


図 5.3.1 財政シミュレーションの結果



Hello Kitty © 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L621668



日出町水道事業経営戦略

令和4年3月

日出町上下水道課
〒879-1592 大分県速見郡日出町 2974 番地 1
TEL (0977) 73-3134、FAX (0977) 73-0843
