

令和 8 年度日出町観光戦略策定に向けた
地域観光マーケティング基盤機能強化支援業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

令和 8 年度日出町観光戦略策定に向けた地域観光マーケティング基盤機能強化支援業務委託について、公募型プロポーザル方式により受託候補者の選定を行いましたので、次のとおり結果を公表します。

1 案件名称

令和 8 年度日出町観光戦略策定に向けた地域観光マーケティング基盤機能強化
支援業務委託

契約期間：契約締結日から令和 9 年 3 月 3 1 日まで

2 選定した受託候補者

株式会社 J T B 大分支店

3 公募期間

令和 8 年 6 月 1 7 日から令和 8 年 7 月 6 日まで

4 審査機関による審査の結果

(1) 審査機関

日出町観光戦略策定に向けた地域観光マーケティング基盤機能強化支援業務委託
受託者選定委員会

(2) 審査機関の開催日

令和 8 年 7 月 2 1 日

(3) 審査方法

提出された企画提案書等の書類審査及びプレゼンテーション審査を実施し、各評価項目の採点結果に基づき総合的に審査を行いました。なお、参加表明及び企画提案の届出事業数は 2 者であった。実施要領に基づき、提案内容が本業務の目的を達成できる水準にあるかを各審査委員が厳正に評価した結果、以下の通り受託候補者を決定しました。

(4) 審査基準

NO	評価項目	評価の指標	配点
1	業務理解・実勢方針	業務目的の理解、実施方針、次年度展開	10 点
2	調査分析力・課題把握力	分析手法、データ活用、競合比較、課題の整理	15 点

3	共創の仕組みづくり・合意形成支援	ワークショップ、関係者調整、意見集約	15 点
4	ハーモニーランド・サンリオ連携提案	エンタメリゾート化との連動、周遊促進、官民連携	15 点
5	ツーリズム協会の組織改革・機能強化	組織診断、課題抽出、自主財源、ロードマップ	15 点
6	基本方針・ロードマップの実効性	将来像、重点施策、ターゲット、次年度施策	15 点
7	実施体制・実現可能性	責任者、専門人材、実績、連絡調整体制、スケジュール、進行管理、リスク対応	10 点
8	費用の妥当性	見積根拠、費用対効果、経費内訳	5 点
	合計		100 点

(5) 審査の結果

事業者名	評価点	結果
株式会社 J T B 大分支社	79.0 点	受託候補者
A	75.3 点	

※点数は、各委員の評価点の平均点を記載する。