

(別紙1)

令和7年度

日出町移住定住 PR サイト制作およびタウンプロモーション事業業務委託
公募型プロポーザル企画提案書作成要領

【提出書類】

①企画提案書

次の表に記載する1～6の書類を提出すること。

No	提出書類の名称	様式番号	規格	提出部数
1	・企画提案書の提出届	9	A4	1部
2	・企画提案資料(任意様式・カラー印刷)	—	A4	1部
	企画提案資料は、「令和7年度日出町移住定住 PR サイト制作およびタウンプロモーション事業業務仕様書」に示した内容に留意した上で作成すること。特に、提案事項に係る部分(企画概要書において記載した内容)について、その詳細を記載すること。また、独自に提案できる内容がある場合は、その詳細も記載すること。			
3	・業務実施体制(任意様式)	—	A4	1部
	各部門の担当者の氏名や役職、役割分担が明確にわかるように記載すること。			
4	・工程表(任意様式)	—	A4	1部
	履行期限内に業務を終えるための遂行スケジュールを記載すること。			
5	・見積額(任意様式)	—	A4	1部
	業務にかかる見積額を作成すること。なお、6と一緒に作成しても差し支えない。			
6	・経費内訳書(任意様式)	—	A4	1部
	業務に係る経費の内訳が分かるものを作成すること。なお、5と一緒に作成しても差し支えない。			

▼2～6の資料を一つにしたものを企画提案書とする。

▼企画提案書には表紙及び目次を付け、ページ番号を記載すること(表紙を含め20ページ以内)。

▼表紙にのみ会社名を記載し、それ以外には会社名や会社を特定する部分を記載しないこと。

▼企画提案書の一つのPDFファイルにまとめ、電子メールでも提出すること(5MB以内)。

②見積書(任意様式) 1部

企画提案書において提示している参考見積額及び経費内訳書の内容について、会社名及び代表者名を記載し、社印を押印した見積書を提出すること。なお、当該見積書の電子メールでの提出は不要とする。

なお、「令和7年度日出町移住定住 PR サイト制作およびタウンプロモーション事業業務仕様書」の4.(1)～(3)の業務に対する提案額、4.(4)の業務に対する提案額が分かるようにすること。

(別紙2)

令和7年度日出町移住定住PRサイト制作およびタウンプロモーション事業業務
事業者選定評価基準

1. 目的

この基準は、令和7年度日出町移住定住PRサイト制作およびタウンプロモーション事業業務の受託候補者を選定するために行う評価について、必要事項を定めるものである。

2. 選定審査委員会

令和7年度日出町移住定住PRサイト制作およびタウンプロモーション事業業務に係る公募型プロポーザルの参加者から提出された業務実績や企画提案書等に対する選定審査委員会を以下のとおり開催する。

○ 審査（プレゼンテーション）

提出された企画提案書等及び参加者によるプレゼンテーションの内容について審査し、評価点の合計の上位から受託候補者及び次順位者を決定する

① 日時

令和7年9月1日（月）

(1) 9時30分～ (2) 10時10分～ (3) 10時50分～ (4) 11時30分～

※企画提案書の提出が完了した順とする。

② プレゼンテーションの時間（1事業者につき）

準備、企画提案、質疑応答：30分以内、片付け：5分以内

※各参加者には、企画提案書の提出（紙、電子の両方）が完了した時点で、プレゼンテーションの開始時間を電子メールで知らせる。

3. 選考方法及び得点配分について

(1) 受託候補者の選考

① 一次審査

提出された参加表明書等の書類に基づき、以下の内容を評価する。審査の結果、評価点の合計点が高い者（最大で4者）を二次審査の対象とする。

評価項目	
1	遂行能力
2	業務実績
3	提案内容

② 二次審査

提出された企画提案書等及びプレゼンテーションに基づき、以下の内容を評価する。審査の結果、評価点の合計点が一番高い者を受託候補者として決定する。ただし、二次審査の点数の平均が70点に満たない者は選定対象外とする。

評価項目	
1	業務実施
2	提案内容
3	価格

(2) 最高得点者が2者以上あった場合の受託候補者の選定方法

最高得点者が2者以上あった場合は、それぞれの評価項目ごとに得点を比較し、得点の高い項目が多い者を受託候補者とする。それでも決定しない場合は、一次審査の得点が高い者を受託候補者とする。

(3) 評価分類の配点（一次審査、二次審査の配分）

評価の点数について、一次審査は30点満点、二次審査は100点満点とし、原則として二次審査に一次審査の評点は加算しない。

(別紙3)

令和7年度日出町移住定住PRサイト制作およびタウンプロモーション事業業務に係るプロポーザル選定基準表

■一次審査

評価項目	評価基準		配点
遂行能力	1	本業務を遂行する能力は十分にあるか	5
業務実績	2	過去5年間の同種業務・類似業務の実績は十分なものか。また、その実績は本業務に活用できると推測できるか。	10
提案内容	3	企画概要書に記載された提案内容は、本業務を遂行するうえで魅力的な内容になっているか。	15
合計			30

■二次審査

評価項目	評価基準		配点
業務実施	1	業務責任者や業務実施体制が本業務の遂行に当たってふさわしいものになっているか。	10
	2	本業務の目的を達成することができる計画的なスケジュールを構築できているか。	10
提案内容	3	企画提案書の作成にこれまでの実績が活かされているか。また、魅力的な独自提案があるか。	10
	4	提案内容は、町の課題（知名度向上・移住促進など）を的確に把握し、課題解決に向けた提案となっているか。	10
	5	移住定住PRサイトは、分かりやすく見やすく魅力的なデザインであり、CMSによる更新のしやすさや職員向けマニュアルの整備など運用体制が明確となっているか。	15
	6	タウンプロモーション動画は、テーマや狙いが明確となっており、視聴者の興味を引くような提案がなされているか。	10
	7	SNS及びWEBによるプロモーションは、フォロワー増加に繋がる投稿頻度・内容が具体的に示されているか。	10
	8	デジタルマーケティングを使った広告では、リスティング広告やSNS広告の配信期間・方法・効果予測が戦略的かつ具体的に示されているか。	10
	9	提示されたKPI（PV数、フォロワー数など）に対して、達成可能性があるか。	10
価格	10	提案に見合った見積額になっているか。	5
合計			100