

(別紙3)

令和7年度日出町移住定住PRサイト制作およびタウンプロモーション事業業務に係るプロポーザル選定基準表

■一次審査

評価項目	評価基準		配点
遂行能力	1	本業務を遂行する能力は十分にあるか	5
業務実績	2	過去5年間の同種業務・類似業務の実績は十分なものか。また、その実績は本業務に活用できると推測できるか。	10
提案内容	3	企画概要書に記載された提案内容は、本業務を遂行するうえで魅力的な内容になっているか。	15
合計			30

■二次審査

評価項目	評価基準		配点
業務実施	1	業務責任者や業務実施体制が本業務の遂行に当たってふさわしいものになっているか。	10
	2	本業務の目的を達成することができる計画的なスケジュールを構築できているか。	10
提案内容	3	企画提案書の作成にこれまでの実績が生かされているか。また、魅力的な独自提案があるか。	10
	4	提案内容は、町の課題（知名度向上・移住促進など）を的確に把握し、課題解決に向けた提案となっているか。	10
	5	移住定住PRサイトは、分かりやすく見やすく魅力的なデザインであり、CMSによる更新のしやすさや職員向けマニュアルの整備など運用体制が明確となっているか。	15
	6	タウンプロモーション動画は、テーマや狙いが明確となっており、視聴者の興味を引くような提案がなされているか。	10
	7	SNS及びWEBによるプロモーションは、フォロワー増加に繋がる投稿頻度・内容が具体的に示されているか。	10
	8	デジタルマーケティングを使った広告では、リスティング広告やSNS広告の配信期間・方法・効果予測が戦略的かつ具体的に示されているか。	10
	9	提示されたKPI（PV数、フォロワー数など）に対して、達成可能性があるか。	10
価格	10	提案に見合った見積額になっているか。	5
合計			100