

(様式第2号)

令和7年度日出町移住定住 PR サイト制作およびタウンプロモーション事業業務
に係るプロポーザルに対する質問及び回答

質問受付期間	令和7年7月31日～ 8月4日17時
質問数	4
回答公表日	令和7年8月5日

番号	図書名	対象項目	質問内容	回答
1	仕様書	4. (1) 移住定住 PR サイトの制作	公開時期の記載がないが、効果測定が出来る期間に公開すればいいか。	移住サイトの公開時期に制限は設けていませんが、仕様書 5. (1) ①に記載しておりますとおり、移住定住サイトの PV 数を KPI として設定しています。そのため、年度末の KPI 達成を見込める時期に、当該サイトを公開する必要があります。
2	仕様書	4. (3) SNS・WEB を利用した情報配信及び PR プロモーションの実施・分析①ア	Instagram、Facebook、YouTube の情報発信について、町のアカウントを提供してもらえるか。	町のアカウントを提供します。
3	仕様書	5. KPI に設定について	効果測定の期間について決まりはあるか。なければ、各サイト、広告、デジタルマーケティングを開始した日からでもいいか。	効果測定の期間について決まりはありませんが、各サイトの公開日や広告配信の開始日など、一般的に考えられる日からの測定開始にしてください。

4	仕様書	5. KPI に設定について②	日出町ホームページのトップページビュー数はどのように計測するのか。 PR サイトからの流入や遷移などのカウント数になるのか。	広告配信によるものや移住サイトからの遷移などによって日出町ホームページにアクセスすることが想定されますので、それらの合計をトップページのPV数としてカウントします。
---	-----	-----------------	--	---