

令和8年度日出町プロモーション映画制作業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

令和8年度日出町プロモーション映画制作業務委託について、公募型プロポーザル方式により受託候補者の選定を行いましたので、次のとおり結果を公表します。

1 案件名称

令和8年度日出町プロモーション映画制作業務委託

契約期間：契約締結日から令和9年3月31日まで

2 選定した受託候補者

別府短編映画制作実行委員会

3 公募期間

令和8年5月1日から令和8年5月20日まで

4 審査機関による審査の結果

(1) 審査機関

日出町プロモーション映画制作業務委託受託者選定委員会

(2) 審査機関の開催日

令和8年5月25日

(3) 審査方法

提出された参加表明書、企画提案書、業務実績一覧表、見積書その他関係書類に基づく書類審査及びプレゼンテーション審査を実施し、評価項目ごとの採点により総合的に審査した。なお、参加表明及び企画提案の届出は1者であったが、審査要領に基づき、提案内容が本業務の目的を達成できる水準にあるかを確認し、各委員の評価点の平均が最低基準点以上であることを確認したうえで、受託候補者として選定した。

(4) 審査基準

NO	評価項目	評価の指標	配点
1	企画力・独創性	ストーリー性、独自性、映像表現、作品としての魅力	15点
2	地域資源の活用	本町の自然、歴史、文化、産業、人材等の活用、主要シーン、ロケーション	15点
3	発信力・波及効果	映画館上映、映画祭出品、SNS、動画配信、メディア露出	15点
4	継続的活用・展開性	公開後の展開、町による二次利用、ロケ地巡り等への展開	5点

5	実現可能性	スケジュール、制作工程、リスク管理、資金計画	10点
6	実施体制・実績	監督、キャスト、制作スタッフ、過去実績、業務遂行体制	10点
7	費用の妥当性	見積内訳、費用対効果、対象経費の妥当性	5点
8	協賛金計画	調達方針、対象、手法、見込額、実現可能性、管理方法	5点
9	地域経済波及効果	町内事業者活用、町民参加、地域内消費、ロケ協力	5点
10	タウンプロモーション適合性	観光誘客、関係人口創出、地域ブランド向上、行政目的との整合	10点
11	権利処理・運用性	著作権、肖像権、音楽、ロケ地許諾、町による活用のしやすさ	5点
	合計		100点

(5) 審査を行った事業者

別府短編映画制作実行委員会（1者）

(6) 審査の結果

事業者名	書類審査点	プレゼンテーション審査点	結果
別府短編映画制作実行委員会	79.5点	81.75点	受託候補者

※点数は、各委員の評価点の合計又は平均点を記載する。